

LICENCIATURA EN Administración de Empresas Turísticas



OBJETIVO

Formar egresados que estén preparados técnica y prácticamente para el trato con el turismo tanto nacional como extranjero. El licenciado en Administración de Empresas Turísticas, emplea aspectos económicos y financieros que facilitan el manejo de costos y venta de servicios, el conocimiento de la estructura legal de las instituciones, el análisis crítico para resolver problemas de ocupación y planeación de temporadas turísticas, favoreciendo las relaciones públicas de la empresa, lo que conlleva a un intercambio de conocimientos y cultura general.



CAMPO DE TRABAJO

- Agencias de viajes, de transportes y de espectáculos
- Industria hotelera, de alimentos y bebidas
- Secretaría de turismo, embajadas y/o consulados
- De manera independiente como consultores de la iniciativa privada y del sector público
- Docencia e investigación en escuelas e instituciones superiores de turismo en el país y en el extranjero



ÁREAS DE ESTUDIO

- Turística
- Administración contable
- Metodológica instrumental

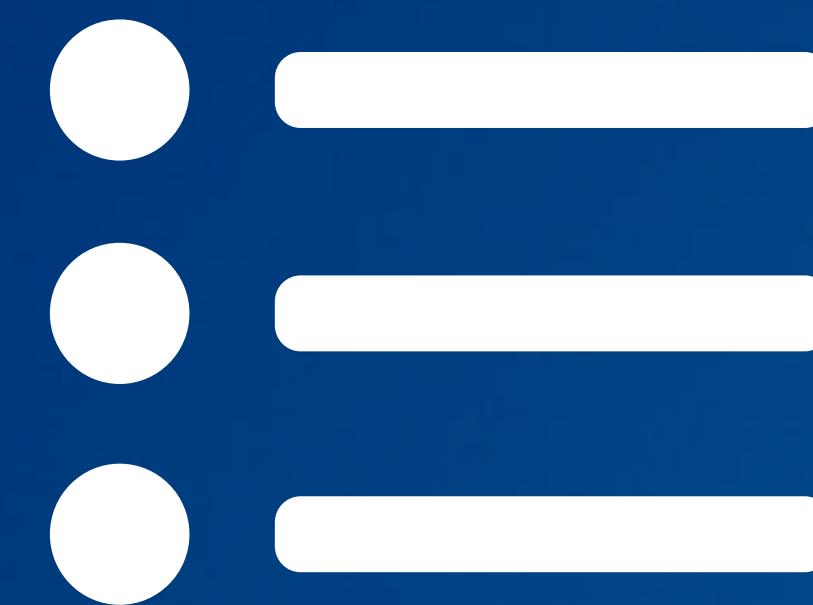


/UGMNorte



@UGMNorte





PLAN DE ESTUDIO

www.ugm.edu.mx



1

SEMESTRE

3

SEMESTRE

5

SEMESTRE

7

SEMESTRE

- Gastronomía Internacional
- Hospedaje I
- Introducción al Turismo
- Administración
- Habilidades del Pensamiento
- Comunicación Oral y Escrita

2

SEMESTRE

4

SEMESTRE

- Enología y Vitivinicultura
- Turismo Alternativo y Tiempo Libre
- Historia del Arte y Cultura
- Fundamentos de Economía
- Inglés II
- Turismo de Salud

- Francés I
- Circuitos Turísticos
- Administración del Capital Humano II
- Presupuestos
- Control de Alimentos y Bebidas I
- Inglés IV

6

SEMESTRE

8

SEMESTRE

- Congresos y Convenciones
- Patrimonio Turístico Mundial
- Francés III
- Análisis Financiero
- Desarrollo de Emprendedores
- Seminario de trabajo de Investigación I

