

LICENCIATURA EN Ciencias de la Comunicación



OBJETIVO

Formar profesionales que resuelvan problemas sociales vinculados al proceso de comunicación con una visión crítica, analítica, creativa y una actitud ética, para que se incorporen al desarrollo social, económico y cultural que demanda su entorno.

Formar egresados que dominen los conocimientos y habilidades necesarias para la producción de programas en radio, televisión, prensa, revistas y publicidad. Además de la organización de departamentos de comunicación organizacional para la actividad pública, privada y de relaciones públicas, independientemente de la actividad de investigación en materia de comunicación.

CAMPO DE TRABAJO

- Empresas periodísticas en áreas de redacción, edición y formación
- Empresas de radio, televisión y cine, tanto públicas como privadas
- Ayuntamientos, gobiernos estatales y en el gobierno federal, concretamente en los departamentos de comunicación social
- Empresas privadas que tengan departamentos de difusión o requieran de un profesional en comunicación organizacional
- "Desarrollarse como conductores de noticias, programas de televisión, escritores, dirigentes de campañas políticas y creadores de imagen corporativa y personal.



ÁREAS DE ESTUDIO

- Diseño y comunicación visual
- Comunicación social
- Comunicación comercial
- Formación Básica
- Metodológica instrumental



/UGMNorte



@UGMNorte

UGM
NORTE



PLAN DE ESTUDIO

www.ugm.edu.mx



Lic. en Ciencias de la Comunicación

1
SEMESTRE

- Géneros Periodísticos I
- Teoría de la Comunicación I
- Sociología de la Comunicación
- Psicología de la Comunicación
- Administración
- Comunicación Oral y Escrita

2
SEMESTRE

- Géneros Periodísticos II
- Teoría de la Comunicación II
- Semiótica
- Los Medios de Comunicación y su Compromiso Social
- Fundamentos del Diseño Gráfico
- Desarrollo Sustentable

3
SEMESTRE

- Guionismo
- Semiótica de la Imagen
- Funcionamiento de los Medios de Comunicación en México
- Diseño y Mercadotecnia
- Fundamentos de Economía
- Lengua Extranjera I

4
SEMESTRE

- Radio
- Televisión y Video I
- Diseño Digital
- Diseño Publicitario
- Principios de Estadística
- Lengua Extranjera II

5
SEMESTRE

- Fotografía I
- Televisión y Video II
- Taller de Radio
- Guionismo Televisivo
- Publicidad
- Comunicación Organizacional I

6
SEMESTRE

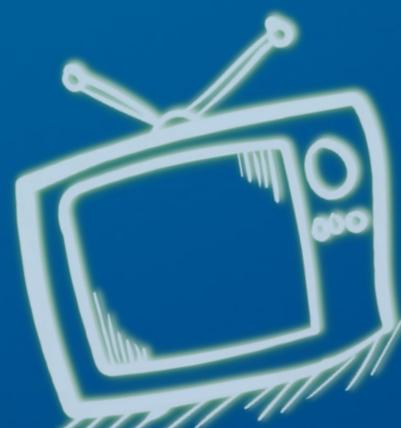
- Fotografía II
- Producción Radiofónica
- Mundo Contemporáneo
- Imagen y Personalidad
- Diseño de Imagen Corporativa
- Comunicación Organizacional II
- Ética Profesional

7
SEMESTRE

- Multimedia I
- Edición de Medios
- Opinión Pública
- Ciencia Política
- Desarrollo de Emprendedores
- Seminario de Trabajo de Investigación I

8
SEMESTRE

- Multimedia II
- Análisis Cinematográfico
- Relaciones Públicas
- Recursos Humanos y Técnicas de Capacitación
- Proyecto Empresarial
- Seminario de Trabajo de Investigación II



Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)

Licenciatura en Ciencias de la comunicación
Orizaba Circunvalación: Modalidad Escolarizada RVOE 081/2000 SEV
Martínez de la Torre: Modalidad Escolarizado RVOE 085/2000 SEV

UGM
NORTE