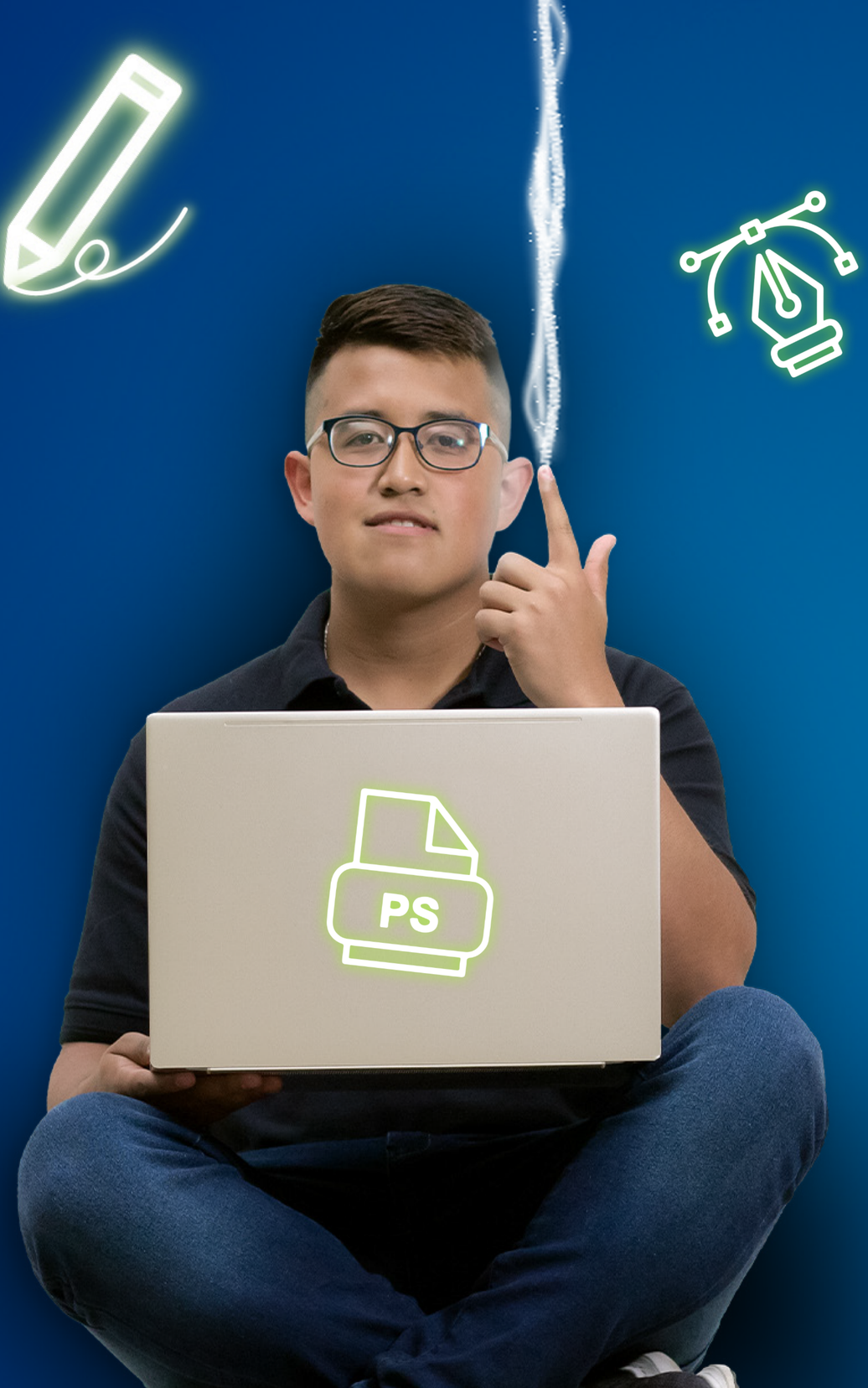

LICENCIATURA EN

Diseño y Comunicación Visual

OBJETIVO

Formar, profesionales del Diseño con conocimientos, actitudes, habilidades y valores que les permitan realizar diseños destinados a la comunicación gráfica, sistemas de información y estrategias publicitarias, mediante el desarrollo de un proceso sistemático que permita captar las necesidades de comunicación y a partir de ellas proponer soluciones adecuadas, formalizarlas en proyectos, que faciliten el manejo de información, la comunicación social y el desarrollo publicitario promoviendo el entendimiento entre las personas.

Adquirir sólidas bases teórico-prácticas acerca del desarrollo e impacto de la creatividad en la comunicación visual como proceso.

Desarrollar interés por el análisis psicológico, histórico, social, político, cultural y económico de la comunidad mediante la conceptualización e interpretación de mensajes visuales para apoyar la superación de individuos y organizaciones en un entorno competitivo cambiante.

Dominar procesos de comunicación visual mediante la aplicación de tecnología acorde con las características concretas del contexto en que se desempeñan.

Todo ello con un compromiso de la permanente investigación de las prioridades sociales de nuestro país, no sólo durante su formación universitaria, sino en la práctica profesional.

CAMPO DE TRABAJO

- Las empresas privadas o instituciones públicas, en las áreas de imagen corporativa, promoción, publicidad, desarrollo de productos, mercadotecnia, comunicación y medios digitales
- Administración de sitios web y demás áreas que involucren procesos de comunicación de ideas y mensajes
- De forma independiente, estableciendo su propia agencia de publicidad atendiendo las actividades de diseño digital y fotográfico, para desarrollar estrategias de comunicación visual

ÁREAS DE ESTUDIO

- Diseño y comunicación visual
- Representación gráfica
- Información electrónica
- Metodológica instrumental

/UGMNorte

@UGMNorte

UGM NORTE

PLAN DE ESTUDIO

www.ugm.edu.mx

Lic. en Diseño y Comunicación Visual

1 SEMESTRE
- Elementos Gráficos Básicos
- Fundamentos de Tipografía
- Fundamentos del Diseño
- Dibujo I
- Taller de Sensibilización y Expresión Creativa
- Comunicación Oral y Escrita

2 SEMESTRE
- Color
- Tipo y Forma
- Diseño de Mensajes Gráficos
- Dibujo II
- Legislación para el Diseño
- Desarrollo Sustentable

3 SEMESTRE
- Semiótica de la Imagen
- Historia del Diseño y Arte Contemporáneo
- Geometría de la Forma
- Computación Gráfica
- Diseño y Mercadotecnia
- Lengua Extranjera I

4 SEMESTRE
- Introducción a las Artes Gráficas
- Diseño de Cartel
- Diseño Tridimensional
- Diseño Publicitario
- Diseño Digital
- Lengua Extranjera II

5 SEMESTRE
- Diseño Editorial
- Fotografía I
- Ilustración
- Publicidad
- Producción Ejecutiva de Cine
- Diseño para la Información I

6 SEMESTRE
- Sistemas de Impresión y Prensa Digital
- Fotografía II
- Identidad Gráfica
- Diseño de Envase
- Taller de Producción Multi-imagen
- Diseño para la Información II
- Ética Profesional

7 SEMESTRE
- Diseño de Señalización
- Foto Diseño Digital
- Video y Narrativa
- Animación I
- Desarrollo de Emprendedores
- Seminario de Trabajo de Investigación I

8 SEMESTRE
- Diseño y Educación
- Relaciones Públicas
- Infografía
- Animación II
- Proyecto Empresarial
- Seminario de Trabajo de Investigación II

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)
Licenciatura en Diseño y comunicación visual
Orizaba Circunvalación: Modalidad Escolarizado RVOE ES053/2004 SEV
San Andrés Tuxtla: Modalidad Escolarizado RVOE ES/045/2015

UGM NORTE