

# LICENCIATURA EN Mercadotecnia

## OBJETIVO



El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia contará con los conocimientos teórico-metodológicos acerca de las herramientas Mercadológicas; con lo cuales analizará, evaluará, e implementará modelos innovadores de desarrollo de productos o de servicios a través de estrategias de comercialización, posicionamiento de bienes, marcas y servicios para intervenir en planes nacionales e internacionales de mercadotecnia y la mercadotecnia industrial, así como dirigir proyectos de ventas, negocios en línea y la creación publicitaria, observando siempre una ética profesional, con responsabilidad social.

## CAMPO DE TRABAJO



- Empresas públicas y privadas de cualquier tamaño, en el departamento de ventas, mercadotecnia, comercial y relaciones públicas
- Consultorías de mercadotecnia
- Agencias de publicidad, de investigación de mercados
- Agencias de promoción empresariales
- Instituciones educativas como investigadores y catedráticos



/UGMNorte



@UGMNorte

**UGM**  
NORTE





# PLAN DE ESTUDIO

www.ugm.edu.mx



## Lic. en Mercadotecnia

# 1

CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Administración
- Fundamentos de Derecho
- Matemáticas Básicas
- Metodología de la Investigación
- Comunicación Oral y Escrita

# 2

CUATRIMESTRE

- Análisis del consumidor
- Microeconomía
- Derecho Mercantil
- Probabilidad y Estadística
- Computación
- Inglés I

# 3

CUATRIMESTRE

- Segmentación de Mercados
- Investigación de Mercados I
- Fundamentos de Contabilidad
- Macroeconomía
- Derecho Laboral
- Inglés II

# 4

CUATRIMESTRE

- Estrategias de Precios
- Investigación de Mercados II
- Psicología Organizacional
- Contabilidad de Costos
- Ambiente Legal de la Mercadotecnia
- Inglés III

# 5

CUATRIMESTRE

- Planeación de Canales de Distribución
- Comercialización
- Desarrollo de Productos y Marcas
- Contabilidad Financiera
- Derecho Corporativo
- Inglés IV

# 6

CUATRIMESTRE

- Presupuesto en Mercadotecnia
- Estrategias de Comunicación
- Mercadotecnia de Servicios
- Mercadotecnia Relacional
- Administración Financiera
- Finanzas

# 7

CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia Industrial
- Dirección de Proyecto de Ventas
- Auditoria en Mercadotecnia
- Habilidades Directivas
- Negocios en Línea

# 8

CUATRIMESTRE

- Administración Estratégica
- Comercio Internacional
- Creación Publicitaria
- Situación Socioeconómica de México
- Seminario de Tesis I
- Desarrollo Sustentable

# 9

CUATRIMESTRE

- Plan de Mercadotecnia
- Estrategias de Mercadotecnia
- Seminario de Tesis II
- Desarrollo Emprendedor
- Seminario de Ética



**UGM**  
NORTE

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)

Licenciatura en Mercadotecnia

Poza Rica: Modalidad Escolarizado RVOE 20140233 SEV